



REGION
JUNÍN
SIERRA Y SELVA

¡DESARROLLO SOSTENIBLE CON IDENTIDAD!

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA
NORMAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA IMAGEN DEL
GOBIERNO REGIONAL JUNÍN



CONTENIDO DEL MANUAL

REGLA GENERAL
EL LOGO
INSPIRACIÓN DEL LOGO
CONSTRUCCIÓN Y APLICACIÓN
ESTRUCTURA
APLICACIONES CROMÁTICAS
USOS NO CORRECTOS
EL COLOR
ESCALA DE GRISES
TIPOGRAFÍA
TERMINOLOGÍA

Las únicas instancias que pueden agregar el nombre de sus dependencias son las Unidades Ejecutoras; Gerencias y Direcciones Regionales.

Solo están autorizados a indicar el nombre de la dependencia las Unidades Ejecutoras. No se debe incluir otro logo de ninguna oficina proyecto o programa. Al igual que en el caso de las Gerencias y Direcciones Regionales, en las hojas pueden agregar en la parte inferior de nombre de la dependencia u oficina.

Para cualquier otro tipo de uso del logotipo de una entidad interna o externa de la institución (Auspicios, sponsors, publicidad, impresión de souvenir, etc.), deberá coordinar su uso con la Oficina de Relaciones Públicas y Comunicaciones del Gobierno Regional Junín.

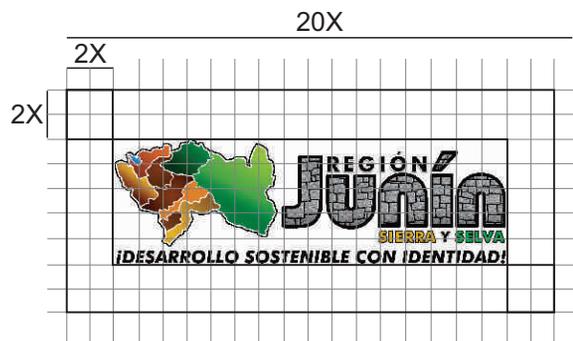
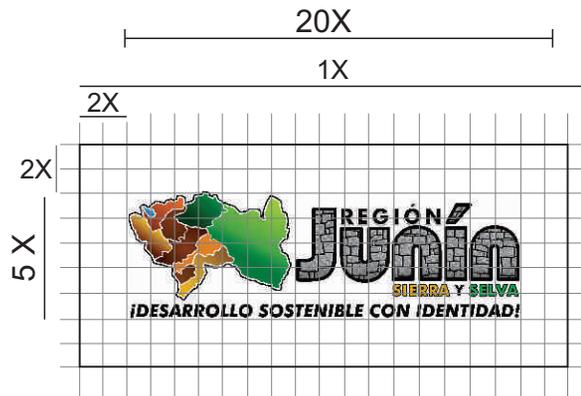
El presente manual recoge los elementos de la identidad visual del Gobierno Regional Junín y la gama de aplicaciones de uso más generalizado.

Como elementos nos referimos a las pautas de construcción, el uso de las tipografías y las aplicaciones cromáticas de la marca que serán de utilización en versiones y formatos distintos a los que se especifican en los apartados correspondientes de este manual.

La nueva imagen del Gobierno Regional Junín necesita de atención especial a las recomendaciones expuestas en este manual, como documento que nos garantiza una unidad de criterios en nuestra comunicación y difusión pública.

Las normas contenidas en este documento deben representarse y mantenerse constantes, a fin de facilitar una difusión única y reforzar y asentar definitivamente su Identidad Visual.





MODULACIÓN

En la grilla constructiva se definen las proporciones que estructuran el logo, de manera que se conserve un modelo permanente que evite su deformación a futuro.

Para la aplicación del logo, se dispondrá de archivos digitales en formatos múltiples para todo tipo de necesidades.

Si se quisiera reproducir en algún otro medio en que el sistema digital no fuera suficiente, esta grilla constructiva será el patrón único para regular su forma. La medida X representa un módulo proporcional, al cual se le podrá asignar cualquier valor de medida para la reproducción del logo.

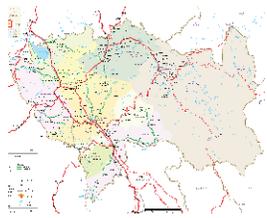
ÁREA DE PROTECCIÓN

El área de autonomía del logotipo es el margen o espacio que rodea, para una educación con otros elementos. Esta área deberá ser respetada siempre, sin excepción, pues es parte constituyente de la proyección de imagen.

Es el espacio mínimo que necesita el logotipo para expresar su concepto y proyectarse. En este caso es de 1X por cada lado.

Cualquier modificación al área de autonomía, indicará negativamente en la coherencia de la imagen.

Inspiración del logo



MAPA REGIÓN JUNÍN

+



ABSTRACCIÓN DEL
MAPA REGIÓN JUNÍN

+



COLORES
SIERRA Y SELVA

=



PARED DE PIEDRA

+



SIERRA

+



SELVA

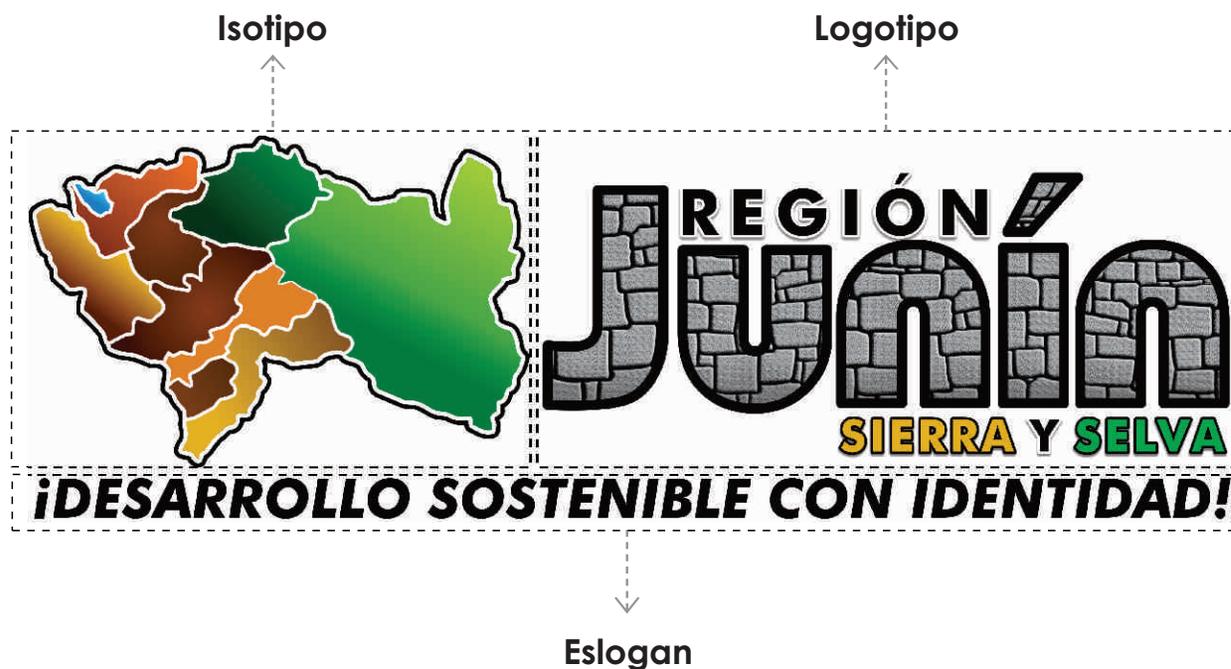
=



Las formas principales son las letras de "JUNIN" formadas de piedra y el "mapa" de la Región Junín divididas por las delimitaciones de cada Provincia.

Al mismo tiempo la unión de caracteres y detalles personalizados construyen una tipografía única que aporta a la marca una identidad propia y fundamental para perdurar en el tiempo.

El logotipo siempre tiene que acompañar al isologo tal y como se muestra en la imagen de la izquierda, también el logo esta acompañado del identificador o eslogan "DESARROLLO SOSTENIBLE CON IDENTIDAD".



El uso incorrecto de los símbolos de la identidad corporativa, derivará en un efecto negativo, debilitando la imagen de la institución.

Es fundamental atenerse a las indicaciones de uso señaladas en este manual para lograr efectos sinérgicos positivos.

Los ejemplos de uso incorrecto son sólo algunas de las posibilidades de aplicación indebida. Para garantizar el uso correcto de la identidad corporativa se deberán los resguardos de control que sean necesarios.



Cambios en la distribución de los elementos.



Cambios en los colores.



Distorsión en su proporción horizontal.



Distorsión en su proporción vertical



Distorsión en su proporción vertical



Eliminación de elementos del logotipo

El color es el punto que refuerza la identidad corporativa de la región, debido a que cada provincia del mapa de la región Junín cuenta con un color específico.

Por ninguna razón, los elementos podrán imprimirse en colores diferentes al sistema del manual, a fin de asegurar la aplicación correcta de la identidad del logo (excepto aplicaciones en blanco y negro, grabado entre otros).

Los colores del logo han de ser consistentes y verdaderos. Estos estándares se deben asegurar para que los colores sean siempre los mismos.

El logo en blanco y negro no hace uso del fondo, que luce con mayor esplendor en la versión a color.



C=50 M=0 Y=100 K=0

C=10 M=30 Y=100 K=0



C=43 M=34 Y=33 K=0

C=60 M=60 Y=60 K=100

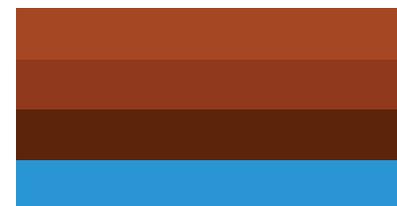


C=11 M=30 Y=100 K=0

C=10 M=58 Y=100 K=0

C=18 M=96 Y=100 K=14

C=21 M=100 Y=100 K=22



C=36 M=96 Y=96 K=57

C=33 M=80 Y=98 K=40

C=58 M=71 Y=77 K=80

C=74 M=27 Y=0 K=0

Aplicaciones cromáticas



SOBRE NEGRO



SOBRE ESCALA DE GRISES



NEGRO SOBRE BLANCO



**BLANCO SOBRE NEGRO
(NEGATIVO)**



SOBRE BLANCO



SOBRE COLOR CORPORATIVO

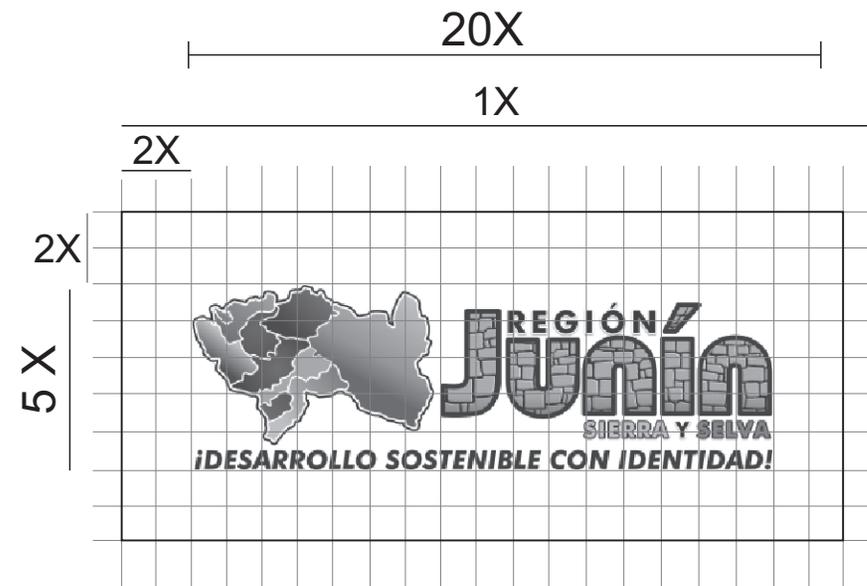


SOBRE COLOR CORPORATIVO



SOBRE TEXTURA

Escala de Grises



G: 166



G: 133



G: 105



G: 0



G: 112

G: 90

G: 82

G: 71



G: 63

G: 44

G: 35

G: 123

La familia tipográfica que representara la comunicación interna y comunicación externa es FUTURA MD BT.

Se eligió esta tipografía por su claridad, modernidad y buena legibilidad.

BAUHAUS 93, tipografía que representa al logotipo del Gobierno Regional Junín.

FUTURA MD BT

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
 a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t v w x y z
 A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T V W X Y Z

FUTURA MD BT (CURSIVA)

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
 a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t v w x y z
 A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T V W X Y Z

FUTURA MD BT (NEGRITA)

**REGION
 SIERRA Y SELVA**

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
 A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T V W X Y Z
 a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t v w x y z

BAUHAUS 93

Junín

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
 A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T V W X Y Z
 a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t v w x y z

Imagen Corporativa

La percepción que una determinada persona o un colectivo tienen de una Entidad. Es la imagen mental ligada a una Corporación y a lo que ella representa.

Identidad Corporativa

El conjunto de características específicas y personales de una entidad, las cuales crean una forma perceptible y memorable de sí misma y la diferencian de los demás entidades.

Manual de Imagen Corporativa

Conjunto de normas que regulan el uso y aplicación de la Imagen Corporativa en el plano del diseño.

Logotipo o Marca

La conjunción de los distintos elementos que componen la identidad visual de la empresa: logotipo, símbolo/anagrama y color.

Isotipo o símbolo

Elemento gráfico que simboliza la empresa y contribuye a mejorar su identificación.

Tipografía

Tipo de letra que se utiliza de forma vinculante para escribir los textos relacionados con la Imagen Corporativa.

210 mm

HOJA MENBRETADA

TAMAÑO: 21 CM X 29.7 CM.

PAPEL: A4 BOND

TIPOGRAFÍA USADA: FUTURA BT.

LOGOTIPO: USADO EN EL LADO SUPERIOR DERECHO.



REPÚBLICA DEL PERÚ
GOBIERNO REGIONAL JUNÍN



REGIÓN JUNÍN
SIERRA Y SELVA
¡DESARROLLO SOSTENIBLE CON IDENTIDAD!

¡Chambeando de la mano con el Pueblo!

"Hacia el Bicentenario de la Independencia del Perú"

Jr. Loreto N° 363 - Hoyo www.regionjunin.gob.pe Telf: (064) 602000

297 mm

TARJETA PERSONAL

TAMAÑO: 90 MM X 55 MM

MATERIAL: CARTULINAS FINAS (TEXTURA DE SU PREFERENCIA)

TIPOGRAFÍA USADA: FUTURA MD BT

90 MM



MG. ANGEL UNCHUPAICO CANCHUMANI
GOBERNADOR REGIONAL

55 MM

aunchupaico@regionjunin.gob.pe
Jr.. Loreto No 363. 3er Piso - Huancayo

Cel: 984849292 - Rpm: # 984849292
Telef: (064) 602000 - Anexo: 1302

TARJETA DE SALUDO

TAMAÑO: 150 MM X 210 MM

MATERIAL: CARTULINA FINA
(TEXTURA NO DEFINIDA)

LOGOTIPO: PARTE CENTRAL

150 MM



SALUDO

La Gobernación Regional, Gerentes, Subgerentes, funcionarios y trabajadores en pleno del Gobierno Regional Junín, expresamos a los integrantes del nuevo Comité Ejecutivo Regional de Junín- Filial de la Red Nacional de Prensa Nacional, nuestro más afectuoso saludo, deseándoles que al emprender sus importantes labores, todo se desarrolle con éxitos y parabienes.

Somos connotadores que la Prensa es un gran poder que implica también grandes responsabilidades, en esa medida estamos convencidos que su trabajo será particularmente relevante y aportará efectivamente con el desarrollo de nuestra sociedad, en especial de la Región Junín.

MG. ANGEL UNCHUPAICO CANCHUMANI
GOBERNADOR REGIONAL

210 MM

SOBRE

150 MM

SOBRE

TAMAÑO: 22 CM X 31 CM.

PAPEL: BOND

LOGOTIPO: CENTRADO

COLOR DE FONDO: BLANCO



210 MM

BANNER INSTITUCIONAL

BANNER INSTUCIONAL

TAMAÑO: 70 CM X 180 CM.

MATERIAL: BANNER

LOGOTIPO: CENTRADO

COLOR DE FONDO: BLANCO

150 MM



210 MM

GAMERO

TAMAÑO: NO DEFINIDO

MATERIAL: NO DEFINIDO

LOGOTIPO: TIPO MOSAICO

COLOR DE FONDO: BLANCO

X



X

APLICACIÓN DEL LOGOTIPO Y COLORES INSTITUCIONALES

AFICHE

TAMAÑO: NO DEFINIDO

MATERIAL: COUCHE MATE

LOGOTIPO: PARTE SUPERIOR CENTRADO



PUBLICACIONES EN DIARIOS Y PERIODICOS

TAMAÑO: NO DEFINIDO

LOGOTIPO: PARTE SUPERIOR

X



El heroísmo, valentía y patriotismo de la **Provincia de Chupaca** son reconocidos desde antes de su fundación, es por eso que hoy felicitamos a cada uno de sus residentes, líderes y autoridades al conmemorarse el **CXXXIII Aniversario de la Batalla de Chupaca**.

Nuestro mayor reconocimiento y orgullo a tan gloriosa población.

Mg. ANGEL UNCHUPAICO CANCHUMANI
GOBERNADOR REGIONAL

X

TARJETA FLORAL

TAMAÑO: 210 MM X 210 MM

MATERIAL: CARTULINA FINA
(TEXTURA NO DEFINIDA)

LOGOTIPO: PARTE CENTRAL
Y RESALTADO

210 MM



APLICACIÓN DEL LOGOTIPO Y COLORES INSTITUCIONALES

TRIPTICO

TAMAÑO: A4

MATERIAL: COUCHE MATE

LOGOTIPO: PARTE SUPERIOR

Sábado 4 de abril

08:00 a.m. Instalación y apertura de stands de productores regionales.

09:00 a.m. Concurso "Estructura, belleza y moda canina" - Programa especial - Ring de juzgamiento

10:00 a.m. Pases en pasarela de Haydee Raymundo y otras danzas

11:00 p.m. Inauguración del concurso de la maestra - Ceremonia Especial

01:00 p.m. Inermado (almuerzo de encuentro)

02:00 p.m. Concierto de maestra

05:00 p.m. Evento artístico con la participación del Pele D amoroso, Rito, Fibra de Mana, Pedro Suárez-vertiz y el Tin de Yo Soy

Domingo 5 de abril

08:00 a.m. Instalación y apertura de stands de productores regionales

09:00 a.m. Venta de productos de la región

11:00 a.m. Clausura de la Feria Regional de Productores - ceremonia especial

05:00 p.m. Evento artístico con la participación de: Haydee Raymundo, Yocaná Hanco, Clavito y su Chelo.

Feria Regional de PRODUCTORES SIERRA PÁEZ

PREPARACIÓN DEL CEBICHE DE TRUCHA MAS GRANDE DEL MUNDO

CONCURSO DANZA PELO - CONCURSO CANTO - NOVILLAS - MARINERA

ESPECTACIÓN DE LA PASION Y MUJERTE DE INOCENTE

INGRESO LIBRE

COMPRALE A JUNÍN

Logo: **Junín** DESARROLLO RESPONSABLE CON CALIDAD

INTRODUCCIÓN

El Gobierno Regional Junín a través de la Gerencia Regional de Desarrollo Económico se ha comprometido al pleno bienestar del desarrollo económico local, así como fomentar el rescate de nuestras costumbres y mejorar la producción agrícola, ganadera e impulsar al consumo masivo de Trucha, dando que Junín cuenta con los mejores Devesos Páezicos, dando un proyecto que busca fortalecer a través de la realización de la "Feria Regional de Productores Sierra y Sierra COMPRALE A JUNÍN" y el Cebiche de Trucha Mas Grande del Mundo" que permitirá brindar a los productores agrícolas y artesanales de la Sierra y Sierra Central la oportunidad de ofertar sus productos directamente al comprador beneficiando tanto a los productores y consumidores quienes podrán gozar de productos frescos y a precios más bajos, además los asistentes degustar el exquisito Cebiche de Trucha totalmente gratuito.

En calidad de productores, el pequeño productor, el artesano, el pequeño turístico, empresas relacionadas al desarrollo del agro, han encontrado un puerto de oportunidades para poder mostrar el gran potencial de nuestra región, reimpulso a la vez su cultura y su producción artesanal, motivando así la producción local para que genere sus propios recursos económicos y fortalezcan el Desarrollo Sostenible de Junín.

Lunes 30 de Marzo

10:00 a.m. Campo ferial de Yauri: Entrega e instalación de stands - productores y expositoras en general.

Miércoles 2 de abril

08:00 a.m. Pascualle regional - parto con productores y personal (El Tante Pisco, "Clocos" - Dussan, Rito, Pluni, Huacramilla, Puno, Daniel Alcides Carón - Yauri)

09:00 a.m. Campo ferial de Yauri: Entrega e instalación de stands - productores y expositoras en general.

09:00 a.m. Instalación y apertura de stands, exposición y venta de productos regionales.

Ceremonia Especial

10:30 a.m. Inauguración con asistencia de autoridades locales, regionales y nacionales - ceremonia especial.

10:30 a.m. Coronación y Lanzamiento del Chalar y Regia de la Maestra.

11:00 a.m. Presentación del Año Interamericano de los Sueños 2015 - Ceremonia especial.

11:15 a.m. Binda de honor

12:00 p.m. Vuelta a blanco por autoridades

01:00 p.m. "Arde Cultural"

Miércoles 3 de abril

08:00 a.m. Instalación y apertura de stands de productores regionales

09:00 a.m. Concurso exposición: Festival de la Tanta Winkas, los 7 Chupis y los 7 mazza tortas - Programa Especial (Ella Álvarez - Jhony)

11:00 a.m. Festival de productos marinos e ícticos - Programa especial - DIREPRO

12:00 p.m. Elaboración y Degustación de Cebiche Mas Grande del Mundo Ring de Juzgamiento

01:30 p.m. Espectáculo Teatro - Vida, Pasión y Muerte de Jesucristo - Musical Jesucristo

04:30 p.m. Puesta en escena

X

OTROS DISEÑOS

TAMAÑO: NO DEFINIDO
MATERIAL: NO DEFINIDO
LOGOTIPO: RESULTADO



X

FRANELOGRAFOS

A ESCALA

FRANELOGRAFOS

TAMAÑO: NO DEFINIDO

MATERIAL: NO DEFINIDO

LOGOTIPO: PARTE CENTRAL
Y RESALTADO



A ESCALA



BANDEROLA

TAMAÑO: NO DEFINIDO

LOGOTIPO: PARTE CENTRAL

X



X

PANEL DE OBRA

TAMAÑO: 700 CM X 490 CM

MATERIAL: BANNER

TIPOGRAFÍA USADA: BILLBOARD

700 CM

REGION JUNÍN
SIERRA Y SELVA
¡DESARROLLO SOSTENIBLE CON IDENTIDAD!

CONSTRUCCIÓN DE LA I.E. SAN JOSE DE MARANKIARI PRIMARIA Y SECUNDARIA

CHAMBA

OBRA: "MEJORAMIENTO Y AMPLIACIÓN DEL SERVICIO DE EDUCACIÓN PRIMARIA - SECUNDARIA EN LA LE. INTEGRADO SAN JOSE DE MARNKIARI, DISTRITO DE PERENE, PROVINCIA DE CHANCHAMAYO REGION JUNÍN".

MODALIDAD: ADMINISTRACIÓN DIRECTA

FINANCIAMIENTO: GOBIERNO REGIONAL JUNÍN

PLAZO DE EJECUCIÓN: SEGÚN EXPEDIENTE TECNICO

MONTO: **S/. 2'990,111.03**

Mg. ANGEL Unchupaico
CANCHUMANI
GOBERNADOR REGIONAL DE JUNÍN

OBRA

490 CM

BANNERS

TAMAÑO: NO DEFINIDO

MATERIAL: BANNER

TIPOGRAFÍA USADA: BILLBOARD



ACRILICO

ACRILICO

TAMAÑO: 22 CM X 32 CM.

MATERIAL: ACRILICO

TIPOGRAFÍA USADA: ALTERNATEGHOTHIC2 BT

320 mm



220 mm

PRENDAS

EN SU PRESENTACIÓN DE COLOR VERDE

PRENDAS



CHALECO



CHALECO



CASACA



CHALECO



POLO

SOUVENIR

TAMAÑO: NO DEFINIDO

MATERIAL: NO DEFINIDO

LOGOTIPO: 2D PLANO

IMPRESIÓN DEL LOGO: SERIGRAFIADO A UN SOLO COLOR



APLICACIÓN DEL LOGOTIPO Y
COLORES INSTITUCIONALES



**FOTOGRAFIA DEL
GOBERNADOR REGIONAL DE JUNIN**

**Mg. ANGEL
UCHUPAICO
CANCHUMANI**
GOBERNADOR REGIONAL DE JUNÍN

LOGOTIPO O MARCA PERSONAL

Chambeanda

LOGOTIPO OBRAS