



GOBIERNO REGIONAL JUNIN
DIRECCIÓN REGIONAL DE
ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

RESOLUCION DIRECTORAL ADMINISTRATIVA

Nº 149 - 2015-GR-JUNIN/ORAF.

Huancayo 08 MAY 2015

LA DIRECTORA REGIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS DEL GOBIERNO REGIONAL DE JUNIN

VISTO:

El Memorando N°235-2015-GRJ-DIRECTUR-DG de fecha 07 de Mayo del 2015, suscrito por el Director Regional de Comercio Exterior y Turismo del Gobierno Regional Junin, a través del cual solicita, resolución de habilitación de Fondos por Encargo.

CONSIDERANDO:

Que, mediante el documento del visto, el Director Regional de Comercio Exterior y Turismo del Gobierno Regional Junin a través del cual solicita lo siguiente "...solicito resolución de encargo y autorización, a nombre del Señor. MICHELE ANTIGNANI DORSI. Se requiere autorizar el manejo de fondos, para efectuar los gastos, de la difusión en medios de comunicación local "del spot de promoción turística de Semana Santa Región Junin 2015", el mismo que se llevo a cabo del 16 de marzo al 05 de abril del 2015 en la Región Junin, por un monto de S/. 3,400.00 (Tres Mil Cuatrocientos con 00/100 Nuevos Soles), monto que se materializa de acuerdo al Plan de Publicidad Local que se adjunta como parte de la presente resolución según la cadena funcional 95 fuente de financiamiento Recursos Ordinarios;

Que, de acuerdo al Reporte N° 108-2015/GRJ/ORAF/ OASA/ADQ, de fecha 07 de mayo del 2015, suscrito por la Lic. Olga Ponce Luis, el cual expone que la solicitud de anticipo de gasto procede solamente para actividades detalladas.

Que, de acuerdo a las precisiones establecidas en la modificación de la Directiva de Tesorería, en cuanto a la adecuada utilización de la ejecución del gasto en la modalidad de "Encargos a Personal de la Institución", en el artículo 40° numeral 40.1 de la Directiva de Tesorería N°001-2007-EF/77.15, aprobada mediante Resolución Directoral N°002-2007-EF/77.15, y el Artículo 7°.- De los encargos a personal de la institución "...Modifíquese el artículo 4° de la Resolución Directoral N° 036-2010-EF/77.15, por lo siguiente: "Artículo 4.- De los "Encargos" a personal de la Institución Los encargos que las Unidades Ejecutoras y Municipalidades otorgan a personal e la institución conforme a lo establecido en el artículo 1° de la Resolución Directoral N° 004-2009-EF/77.15, se sujetan

1035749
728462



GOBIERNO REGIONAL JUNIN
DIRECCIÓN REGIONAL DE
ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

adicionalmente a las siguientes disposiciones: 1. El monto máximo a ser otorgado en cada encargo no debe exceder de diez (10) Unidades Impositivas Tributarias (UIT), con excepción de los destinados a: a) La compra de alimentos para personal y animales, b) Pago de jornales o propinas, c) Acciones a que se contrae el inciso e) del numeral 40.1 del artículo 40 de la Directiva de Tesorería N°001-2007-EF/77.15, aprobado por la Resolución Directoral N°002-2007-EF/77.15, modificado por la Resolución Directoral N°004-2009-EF/77.15.

Que, dentro de ese contexto, resulta procedente atender el requerimiento formulado por la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo del Gobierno Regional Junín, autorizando para tal efecto al señor, MICHELE ANTIGNANI DORSI.

Por lo tanto es menester mediante el presente acto administrativo, facultar que se haga cargo del manejo del Fondo por Encargo, distintos a los fines que tienen establecidos los Fondos de Caja Chica y los Viáticos, con la finalidad de efectuar los gastos que conllevo la difusión en medios de comunicación local "Del Spot De Promoción Turística De Semana Santa Región Junin 2015".

Que contando con el marco presupuestal para dicho servicio, resulta procedente atender el requerimiento formulado por la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo del Gobierno Regional Junín, por la difusión en medios de comunicación local.

Que en cumplimiento a la ley N° 28874, ley que regula la publicidad estatal, se adjunta al Memorando N° 235-2015-GRJ-DIRCETUR-DG de fecha 07 de Mayo del 2015 el Plan de Publicidad Local, para las actividades de Semana Santa Región Junin 2015, que se adjunta como parte de la presente resolución.

Que, mediante certificado presupuestal N°938, se considera el presupuesto para atender lo solicitado por la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo Junín.

Estando en uso de las facultades y atribuciones conferidas por la Ley N° 27867, Ley Orgánica de Gobiernos Regionales, sus modificatorias; mediante Ley N°30281, "Ley de Presupuesto del Sector Público para el Año Fiscal 2015" y Ley N° 30282 "Ley de Equilibrio Financiero del Presupuesto del Sector Público para el Año Fiscal 2015, Ley N° 28411- Ley de Gestión Presupuestal; la Directiva de Tesorería N° 001-2007-EF/77.15, aprobada por Resolución Directoral N° 002-2007-EF/77.15, Artículo 40° numeral 40.2, modificado con la Resolución Directoral N°004-2009-EF/77.15 y adicionado la modificación del Artículo 4° de la Resolución Directoral N° 036-2010-EF/77.155 con la Resolución Directoral N° 040-2011-EF/52.03, en el artículo 7°.



GOBIERNO REGIONAL JUNÍN
DIRECCIÓN REGIONAL DE
ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

SE RESUELVE:

ARTÍCULO 1º.- AUTORIZAR, al señor. MICHELE ANTIGNANI DORSI, para el manejo de Fondos por Encargo, por el importe de S/. 3,400.00 (Tres Mil Cuatrocientos con 00/100 Nuevos Soles), con la finalidad de efectuar los gastos que conllevo la difusión en medios de comunicación local "Del Spot de Promoción Turística De Semana Santa Región Junín 2015", efectuado de acuerdo al Plan de Publicidad Local, que forma parte integrante de la presente resolución, en el rubro y monto que se detallan a continuación:

MNEMONICO	: 095
FUENTE DE FINANCIAMIENTO	: RECURSOS ORDINARIOS
ESPECIFICA DE GASTO	: 2.3.2.2.4.1
IMPORTE TOTAL	: S/. 3,400.00



ARTÍCULO 2º.- DISPONER Que la rendición de cuentas, materia del encargo, será con Facturas y/o Boletas de Venta, u otros comprobantes de pago reconocidos y emitidos de conformidad con el Reglamento de Comprobantes de Pago aprobado por la SUNAT, a nombre del Gobierno Regional Junín, RUC N° 20486021692, dentro del plazo de la materia del encargo, conforme a lo precisado en el numeral 40.3 del artículo 40° de la Directiva de Tesorería modificada por la Resolución Directoral N°004-2009-EF/77.15, conjuntamente con el informe final.

ARTÍCULO 3º.- DISPONER Que al recibir el Fondo por Encargo el señor. MICHELE ANTIGNANI DORSI, deberá entregar firmado en 02 ejemplares del ANEXO N° 001, en caso de incumplimiento de la Rendición del Encargo, en la forma de plazo previsto en el ARTICULO 3° del presente acto administrativo, previo informe de la encargada de verificación de fondo por encargo, bajo la responsabilidad Administrativa y Civil.

ARTICULO 4º.- TRANSCRIBIR La presente Resolución a la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo, Dirección Regional de Administración y Finanzas, Sub Dirección de Administración Financiera, al responsable del manejo del Fondo por Encargo y demás órganos competentes del Gobierno Regional Junín.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE.

CPCC JESUS MELCHORA ASCURRA PALACIOS
Directora Regional de Administración y Finanzas
GOBIERNO REGIONAL JUNÍN

GOBIERNO REGIONAL JUNÍN
Lo que transcribo a Ud. para su
conocimiento y fines pertinentes

HYQ. 08 MAY 2015

Abog. A. Antonieta Vidalón Robles
SECRETARÍA GENERAL

Plan de Publicidad local Para las Actividades de Semana Santa Región Junin 2015"

1. ANTECEDENTES

De acuerdo a Ley que regula la publicidad estatal ley N° 28874(SPU-2011)

2. INTRODUCCIÓN

La Dirección Regional De Comercio Exterior Y Turismo Junin. es un órgano de línea del Gobierno Regional Junin, con dependencia funcional, económica y administrativa de la Gerencia Regional de Desarrollo Económico y mantiene relación técnico normativo con el ministerio de comercio exterior y Turismo, que considera dentro de sus funciones en el **Capítulo III, Artículo 10 ítem m.)** Conducir las actividades de **Promoción de turismo**, en coordinación con los Gobiernos Locales Y Los Agentes Involucrados.

3. JUSTIFICACIÓN:

El desarrollo de dichas actividades esta centrada en, el plan Operativo Institucional de la Dirección Regional de Comercio Exterior Y Turismo Junin, del área de Turismo. Entre las actividades **promoción y del destino turístico** Que desarrollado la difusión por medios de comunicación escrita, radial y televisiva el que se aplica por dos estrategias de;

- **Sensibilización** a los operadores turísticos de la región para promover la atención y el buen trato al turista que arribaran a la región.
- **Persuadir e incentivar:** a la población de la región Junin a optar por el turismo interregional, poniendo en manifiesto las bondades de cada una de las provincias por estas fechas de actividades religiosas.

4. JUSTIFICACIÓN DE SELECCIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN:

En este caso se ha optado por la difusión de la actividad de semana santa de la región junin2015, de las 09 provincias de la Región, por el medio de llegada masiva y ajustarse económicamente austeramente a nuestro presupuesto, que pueden brindar las radioemisoras locales regionales,



5. OBJETIVO.

Fomentar el desarrollo económico en la Región Junín atrayendo a los turistas de otras Regiones y generando el movimiento interno.

Cronograma de gasto y medios responsable

RESPONSABLE	RADIOMISORAS	MONTO	FECHA
Gamarra Berrocal Cesar Augusto	Canal 31	1,400.00	Del 16 de marzo al 05 de abril del 2015
	Canal 47		
Terrazos Javier Jorge Luis	Radio señorial	1,000.00	Del 16 de marzo al 05 de abril del 2015
	Radio la 91		
	Radio rumbo		
Baldeon Anaya José Francisco	Radio exitosa	1,000.00	Del 16 de marzo al 05 de abril del 2015
	Radio cumbre		
	Radio antena sur		
	Radio universitaria		

Por lo que pongo a consideración el presente plan de publicidad local por la campaña de semana santa de la Dirección Regional de Comercio exterior y Turismo Junín.

Atentamente;



Sr. MICHELE ANTIGNANI DORSI
Director Regional de Comercio Exterior y Turismo
GOBIERNO REGIONAL JUNÍN